

## Pressemitteilung

---

Hamburg, 4. März 2016 | Nr. 3/2016

### Wir schaffen mehr Platz – für noch mehr Fjällräven!

#### Globetrotter Ausrüstung eröffnet Fjällräven Shop-in-Shop-Systeme in seinen großen Filialen

Im März und April dieses Jahres feiert Globetrotter in seinen Filialen in Köln, Dresden, München, Frankfurt, Hamburg, Stuttgart und Berlin die Eröffnung bzw. Erweiterung der Fjällräven Shop-in-Shop-Systeme.

Mit einer Fläche von 441 Quadratmetern wird der schwedische Outdoor-Spezialist in der Kölner Filiale die größte Sonderfläche belegen. Insgesamt beträgt die Fjällräven-Fläche in allen Erlebnisfilialen zusammen 1.600 Quadratmeter. Das entspricht einer Vergrößerung um nahezu 200 Prozent von ehemals 600 Quadratmetern Gesamtfläche.

Die Kunden erwartet an den Eröffnungstagen das gesamte Fjällräven Sortiment 2016, Gewinnspiele mit Fjällräven-Preisen, die Markbotschafter Andreas Kieling, Johan Skullman und Andreas Karlsson sowie eine Wachstation für G1000-Bekleidung und einen Nähservice zum Kürzen von Fjällräven-Hosen.

„Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden mit den Fjällräven-Sonderflächen bei Globetrotter das größte Fjällräven-Sortiment deutschlandweit anbieten können“, so Matti Heilmann, Projektleiter der Fjällräven-Sonderflächen.

Eröffnungstermine der Fjällräven-Sonderflächen:

Köln:	Samstag,	05.03.2016
Dresden:	Samstag,	12.03.2016
München:	Freitag,	18.03.2016
Frankfurt:	Samstag,	19.03.2016
Hamburg:	Samstag,	02.04.2016
Stuttgart:	Samstag,	09.04.2016
Berlin:	Samstag,	16.04.2016

#### Über Globetrotter Ausrüstung:

Die Globetrotter und Überlebensexperten Klaus Denart und Peter Lechart eröffneten im September 1979 in Hamburg "Norddeutschlands erstes Spezialgeschäft für Expeditionen, Safaris, Survival, Trekking". Mit Filialen in Hamburg, Frankfurt, München, Köln, Dresden, Berlin, Stuttgart, Ulm, Filderstadt und den drei Outlet-Stores in Bonn, Frankfurt und Metzingen sowie dem Globetrotter ACTIVE STORE im Harz ist Globetrotter auf einer Gesamtfilialfläche von rund 42.000 Quadratmetern vertreten. Über den Stationär- und den Distanzhandel – basierend auf dem Online-Shop (globetrotter.de) und dem Globetrotter Handbuch – werden mehr als 35.000 Artikel von über 1.000 Marken vertrieben.