

Pressemitteilung

Hamburg, den 15. Februar 2016 | Nr. 2/2016

FRILUFTS ist da!

Ab dem 1. März geht die neue Exklusivmarke von Globetrotter Ausrüstung offiziell an den Start: FRILUFTS bietet hochwertige Bekleidung und Ausrüstung für Outdoor und Reise zum fairen Preis.

Die neue Handelsmarke FRILUFTS ist exklusiv in allen Filialen und im Online-Shop von Globetrotter Ausrüstung erhältlich. FRILUFTS spiegelt die Werte, Erfahrung und Expertise von Globetrotter wider und steht für Qualität aus Erfahrung. „FRILUFTS bedeutet im Schwedischen soviel wie 'draußen in der Natur sein'. Gibt es einen passenderen Namen für die neue exklusive Handelsmarke von Globetrotter?“, sagt Brandmanager Finn Bohn. „Naturverbundenheit, Funktion, Design und Qualität aus Erfahrung sind die Eckpfeiler unserer neuen Marke. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Leidenschaft die Kunden motiviert, mehr Zeit draußen zu verbringen. Mit hochwertigen Produkten zu attraktiven Preisen.“ Das Sortiment von FRILUFTS gliedert sich in die Bereiche Trekking, Travel, Everywear und Kids. Die Produktgruppen umfassen sowohl den Hartwaren- als auch den Bekleidungsbereich. Zelte, Schlafsäcke, Matten, Kissen, Rucksäcke, Taschen, Hängematten, Decken oder Moskitonetze finden sich ebenso im Sortiment wie Jacken, Hosen, Westen, Shirts, Blusen, Kleider, Röcke, Mützen, Socken und Unterwäsche. Die Produktnamen der FRILUFTS-Artikel wie z. B. „Ullahau“ oder „Chironico“ sind geo-

grafische Eigennamen und bringen so die Themen Outdoor und Reise in den Produkten verstärkt zum Ausdruck.

Der Claim von FRILUFTS – „Take the Long Way“ – orientiert sich an den Prinzipien des langsamen Reisens, des Slow Travel. Die Produkte von FRILUFTS bieten dafür die perfekte Ausrüstung. Für echte Erlebnisse – auf Reisen, in der Stadt und in der Natur.

Über Globetrotter Ausrüstung:

Die Globetrotter und Überlebensexperten Klaus Denart und Peter Lechart eröffneten im September 1979 in Hamburg "Norddeutschlands erstes Spezialgeschäft für Expeditionen, Safaris, Survival, Trekking". Mit Filialen in Hamburg, Frankfurt, München, Köln, Dresden, Berlin, Stuttgart, Ulm, Filderstadt und den drei Outlet-Stores in Bonn, Frankfurt und Metzingen sowie dem Globetrotter ACTIVE STORE im Harz ist Globetrotter auf einer Gesamtfilialfläche von rund 42.000 Quadratmetern vertreten. Über den Stationär- und den Distanzhandel – basierend auf dem Online-Shop (globetrotter.de) und dem Globetrotter Handbuch – werden mehr als 35.000 Artikel von über 1.000 Marken vertrieben.