



GLOBETROTTER

Neuer Store, neues Konzept: Wiedereröffnung am 1.10. in Berlin

Am 1. Oktober 2020 eröffnet Globetrotter einen neuen Store in der Schloßstraße 20 – nur wenige Hausnummern vom alten Standort entfernt. Ab 10 Uhr erwartet KundInnen ein umfangreiches Eventprogramm – und ein völlig neues Store-Konzept. Neben der hauseigenen Werkstatt für Reparaturen vor Ort und der Clubhütte für Veranstaltungen bietet der Store erstmals einen Raum für Neues: das Globetrotter Innovation Lab – deutschlandweit das erste seiner Art.

Gut vier Wochen nach der vorübergehenden Schließung der alten Filiale ist der Umzug geschafft: Nur wenige Meter vom alten Standort entfernt feiert Globetrotter am 1.10. ab 10 Uhr die Wiedereröffnung in Berlin. Dafür lockt der Outdoor-Ausrüster nicht nur mit Eröffnungs-Angeboten auf Outdoorliebhaber, Gewinnspielen und Geschenken für die ersten Besucher, sondern auch mit einem vielseitigen Eventprogramm: Live-Musik, Showkochen, Kletterturm, Vorträge und Workshops laden die Gäste zum gemeinsamen Ausprobieren, Erleben und Spaßhaben ein.

Unter dem Motto „Mehr als nur neu“ präsentiert Europas größter Outdoor-Händler auf knapp 3.000 m² Gesamtverkaufsfläche, verteilt auf vier Etagen, sein neues Store-Konzept – und setzt dabei auf ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis: Statt Attraktionen wie Wasserbecken oder Kältekammern stehen jetzt verstärkt Nachhaltigkeit, Service und Gemeinschaftlichkeit im Fokus. Eine hauseigene [Werkstatt](#) ermöglicht Reparaturen vor Ort, um die Lebensdauer von Produkten zu erhöhen. Eine integrierte [Clubhütte](#) soll Ziel und Anlaufpunkt für Outdoor-Begeisterte sein, die sich austauschen und voneinander lernen möchten – ob durch Vorträge, Workshops oder gemeinsame Exkursionen ins Freie. Ganz neu und erstmals in einer Globetrotter Filiale überhaupt ist das [Innovation Lab](#): eine modulare Ausstellungs- und Arbeitsfläche für treibende Innovationen in der Outdoor-Branche, sowohl im Produkt- als auch im Herstellerbereich.

„Mit dem Umzug bot sich uns die Möglichkeit, das einzigartige Globetrotter Einkaufs-Erlebnis neu zu denken“, so Head of Marketing Matthias Schwarte. „Das neue Store-Konzept ist Ergebnis und Ausdruck eines stetigen Lernprozesses. Im Kern möchten wir uns und andere ermutigen: Lasst uns die Dinge morgen besser machen, als sie heute sind! Im Berliner Store ist all das zusammengefließen, was wir in der Zeit der großen Erlebnisfilialen bis zu den jüngsten City-Stores gelernt haben.“

Der neue Berliner Store kann somit als das neue Aushängeschild der Marke Globetrotter gelten – sowohl in Sachen Nachhaltigkeit als auch in Sachen Einkaufserlebnis.

Weiteres Info-Material:

Weitere Information zu [Werkstatt & Clubhütte](#) und zum [Innovation Lab](#) gibt unter den jeweiligen Hyperlinks.

Aktuelle [Bilder und Videos](#) sind ab 1.10. [hier](#) abrufbar.

Über Globetrotter:



GLOBETROTTER

Im September 1979 eröffnete Globetrotter in Hamburg das erste „Spezialgeschäft“ für Expeditionen, Survival und Trekking. Seitdem ist Globetrotter mit einem gewissenhaft ausgewählten Sortiment an Reise- und Outdoor-Equipment zu einem der größten europäischen Outdoor-Händler