

COMMUNITY NEWS

Für Mitmacher,
Zuhörer und
Glückspilze



8 x 2021

Schöne Aussichten: Ab sofort gibt's acht neue Kalender mit den bildgewaltigsten Outdoor- und Actionsport-Motiven.

Du kannst es kaum erwarten, dass dieses verflixte Jahr 2020 endlich rum ist? Dann träum' dich doch schon jetzt ins nächste Outdoor-Jahr. Globetrotter verlost je ein Exemplar der acht »Best of ...«-Kalender vom TMMS-Verlag mit den Themen Powder, Mountainbike, Outdoor, Touring- und Wildwasserpaddeln, Klettern, Bouldern und Trailrunning. Mitmachen kannst du auf www.globetrotter.de/magazin/kalender_gewinnen



EINE GRÜNERE WOCHE

Mitdenken, mitmachen, mitverändern – vom 23. bis 27. November in unseren Filialen.

Am 27.11. startet traditionell das Weihnachtsgeschäft – für uns ein Grund, die ganze Woche ab dem 23.11. zur »Grüneren Woche« zu erklären und für nachhaltigeren Konsum zu werben. Bring uns in dieser Zeit gebrauchte Ausrüstung und wir machen dir ein Gutschein-Angebot. Nach der Aufbereitung verkaufen wir deine Ware in den Filialen in Frankfurt, Berlin und Dresden zu Secondhandpreisen – auch über die Grünerere Woche hinaus. Besondere Secondhandware findest du am 27.11. im Onlineshop. An diesem Tag veranstalten wir außerdem Filial-Flohmärkte. Und weil man nicht immer alles kaufen muss, kannst du dir in einigen Standorten jetzt Ausrüstung leihen. Außerdem spenden wir in der Grüneren Woche 10% des Umsatzes mit »Grünere Wahl«-Produkten an den Deutschen Wanderverband. www.globetrotter.de/eine-gruenerere-woche



Secondhandware gibt es bislang nur im Globetrotter Frankfurt – ab 27.11. dann in einigen weiteren Filialen.



Alle Globetrotter Standorte

B Berlin BN Bonn DD Dresden D Düsseldorf F Frankfurt HH Hamburg-Barmbek HH-C Hamburg-City H Hannover KA Karlsruhe K Köln L Leipzig M München N Nürnberg R Regensburg S Stuttgart T Torfhaus U Ulm W Wiesbaden (ab April 2021)

► Aktuelle Informationen zur Filialöffnung, die Öffnungszeiten und Veranstaltungshinweise findest du auf www.globetrotter.de/service/hilfe



reinhold
messner
live in Ihrer Stadt

19.11.20 Magdeburg
21.11. Ilsenburg 22.11. Leipzig
23.11. Gera 24.11. Chemnitz

12.1.21 Rosenheim
13.1. Karlsruhe 14.1. Offenburg
15.1. Heidenheim

16.1. Augsburg 17.1. Reutlingen
18.1. Aalen 26.1. Fürstenfeldbruck
27.1. Heilbronn 28.1. Filderstadt

29.1. Göppingen 30.1. Kempten
24.2. Ludwigsburg 10.3. Hagen
11.3. Gießen 12.3. Neu Isenburg

13.3. Ludwigshafen
14.3. Pforzheim 15.3. Ravensburg
26.3. Memmingen 27.3. Ulm

28.3. Konstanz 29.3. München
30.3. Suhl 28.4. Berlin
29.4. Cottbus 30.4. Hof

1.5. Düsseldorf 2.5. Kassel
3.5. Unna 22.11. Bad Blankenburg
5.8. Dresden 6.8. Leipzig

23.11. Jena 24.11. Halle
25.11. Löbau 26.11. Frankfurt/Oder
27.11. Berlin 28.11. Erfurt

29.11. Ludwigshafen
30.11. Offenburg

11.1.22 Siegburg 12.1. Aachen
13.1. Solingen

14.1. Castrop-Rauxel
15.1. Bielefeld 16.1. Rheine
24.1. Magdeburg

25.1. Wolfenbüttel
26.1. Hannover 27.1. Lübeck
28.1. Bremen 15.3. Koblenz

16.3. Krefeld 17.3. Köln
18.3. Offenbach 19.3. Erlangen
20.3. Mannheim

TICKETS
Weihnachtsgeschenk sichern!
www.messner-live.de

Globetrotter
Newsletter

INFORMATIONEN
AUS 1. HAND



Infos zu Aktionen, Rabatten und attraktiven Gewinnspielen

- Trends, Marken und News aus der Outdoorbranche
- Infos zu Veranstaltungen, Workshops und Vorträgen in deiner Region
- Reisegeschichten und Tipps von echten Outdoorprofis

Infos und Anmeldung auf www.globetrotter.de/newsletter



Unglaubliche Typen und tolle Geschichten: Dieser Tage feiern wir ein Jahr Globetrotter Podcast. 20 Episoden findest du unter www.globetrotter.de/magazin/podcast und einmal im Monat kommt ein neues Abenteuer hinzu.

MEHR ALS EIN TESTIMONIAL

Gemeinsam mit Felix Neureuther hat Jack Wolfskin eine nachhaltige Wintersportkollektion entwickelt.



Jack Wolfskin ♂
SOLITUDE MOUNTAIN JACKET M
Material: 100 % Polyester.
Material 2: 91 % Polyamid,
9 % Elasthan.
1230070 449,95 €

Felix, im Frühjahr 2019 hast du deine Karriere als Skirennläufer beendet, kurz darauf bist du als Markenbotschafter bei Jack Wolfskin eingestiegen. Warum?

Bei Jack Wolfskin bekam ich die Chance, im Bereich Nachhaltigkeit Entwicklungen anzustoßen und mitzutragen, die ich anderswo nicht bekommen hätte. Schon beim ersten Treffen war klar: Dort will man wirklich etwas bewegen und es gibt eine ganz klare Idee, wie man Nachhaltigkeit und kompromisslose Performance kombinieren kann. Beides hat für mich den gleichen Stellenwert – ich bin ja nach wie vor ambitioniert in den Bergen unterwegs, möchte das aber mit einem guten Gewissen tun. Nicht zuletzt haben die Menschen im Unternehmen den Ausschlag gegeben: Die Chemie hat einfach sofort gestimmt.

Wie genau sieht deine Rolle aus?

Nach 16 Jahren Skirennsport weiß ich, worauf es bei guter Bekleidung und vor allem bei Funktionalität ankommt. Diese Erfahrung direkt in die Produktentwicklung einzubringen, war mir eine Herzensangelegenheit und Grundvoraussetzung für mein Engagement. Dazu gehört auch, unterschiedliche Meinungen auszutauschen und konstruktive Kritik zu üben. Jetzt bin ich schon etwas stolz, was in der relativ kurzen Zeit entstanden ist.

Was ist das Besondere an der Kollektion?

Wir haben es geschafft, einen ganzheitlich nachhaltigen Ansatz mit hochtechnischer Funktion zu kombinieren. Für die Skiprodukte bedeutet das, dass neben Futter und Obermaterial auch die Membran recycelt ist. So konnte Jack Wolfskin allein für die Herbst/Winter-Kollektion 2020 rund 4,3 Millionen PET-Flaschen und 7,1 Tonnen Membran wiederverwerten. Durch eine innovative Färbemethode werden zudem deutlich weniger Wasser und Chemikalien verbraucht.

Wie viel bekommst du von diesen technischen Prozessen mit?

Cheftüftler Daniele ist mittlerweile zu einem echten Freund geworden, seine Leidenschaft für die Kollektionen ist unglaublich motivierend. Wir Skifahrer stehen oft in der Kritik, weil der Wintersport sehr viel Energie verbraucht. Auch bei den Eingriffen in die Natur ist mir vieles zu weit gegangen. Umso wichtiger ist es, dass jeder Einzelne seinen ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich hält. Ein wichtiger Teil davon ist eben auch die Ausrüstung, die wir benutzen. Für die Signature Styles stehe ich mit meinem Namen – und damit besonders in der Verantwortung, mit diesen Produkten mein Versprechen für Nachhaltigkeit einzuhalten.



Foto: Moritz Altenberger/Jack Wolfskin

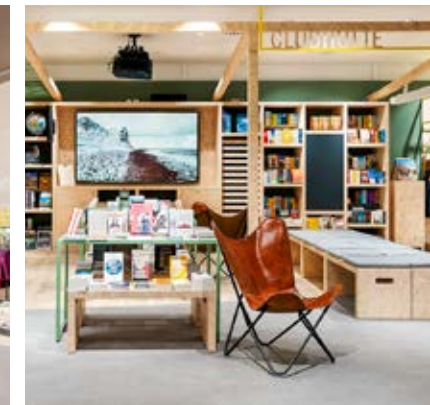
GEWINN
SPIEL

Gewinnspiel: Zusammen mit Jack Wolfskin verlosen wir zwei VIP-Tickets + Übernachtung für den Ski Weltcup in Val Gardena (Italien) vom 18. bis 20.12.2020 inklusive Meet & Greet mit Felix Neureuther. Teilnahmeschluss ist der 30.11.20. Details unter www.globetrotter.de/magazin/jackwolfskin_gewinnspiel

BERLIN MACHT ALLES NEU

Neuer Store, neues Konzept: Globetrotter Berlin ist zurück.

Gut vier Wochen mussten die Hauptstädter auf ihren »Globi« verzichten, am 1. Oktober öffneten sich dann die Tore am neuen Standort in der Schloßstraße 20. Auf knapp 3000 m² und vier Etagen stehen jetzt Nachhaltigkeit, Service und Gemeinschaftlichkeit im Fokus: Eine hauseigene **Werkstatt** ermöglicht Reparaturen vor Ort, um die Lebensdauer von Produkten zu erhöhen. Die **Clubhütte** ist Treffpunkt für Vorträge, Workshops oder Exkursionen ins Freie. Ganz neu ist das **Innovation Lab**: eine modulare Ausstellungs- und Arbeitsfläche für treibende Innovationen in der Outdoorbranche. Globetrotter Marketing-Chef Matthias Schwarte: »Das neue Konzept ist Ausdruck eines stetigen Lernprozesses. Im Kern möchten wir uns und andere ermutigen: Lasst uns die Dinge morgen besser machen, als sie heute sind!«



Fotos: Jens Pfisterer, Christian Götting (r.u.)

BRANDENBURG

Unplugged

33€*
Brandenburg-Berlin-Ticket

Brandenburg liegt so nah.
reiseland-brandenburg.de

* Ein Tag mit bis zu 5 Personen durch ganz Brandenburg und Berlin. Weitere Infos und Tourentipps unter bahn.de/brandenburg



PLATZ 1: JONAS FUNCK

Magische Regenpause mit Blick vom sonst oft überlaufenen Gipfel des Herzogstands zum Heimgarten in Bayern.

PLATZ 2: LUCA RESSLER

Eine kleine Lücke in der Wolkendecke sorgt für einen dramatischen Blick auf die Seceda in den Dolomiten.

PLATZ 3: JULIAN KARLE

Tolles Wolkenspiel auf dem Großen Krottenkopf im Allgäu zum Sonnenuntergang – unten im Tal regnet es.

**ALS NÄCHSTES:
Winterwonderland**

Wir suchen für den nächsten Fotowettbewerb eure schönsten Winterimpressionen.

Der Gewinner kann sich über eine Lumix S5 mit Kitobjektiv 20–60 mm im Wert von 2241 Euro freuen. Das neueste Pferd im Stall der Panasonic-Vollformatkameras überzeugt Fotografen wie Videofilmer gleichermaßen und hat schon zahlreiche Testsiege eingefahren. So listet sie etwa das renommierte Fachmagazin »Videoaktiv« auf Platz 1 ihrer Bestenliste im Sortiment der Fotokameras mit 4K-Videoauflösung – vor der 11 000 Euro teuren Alternative eines Mitbewerbers. Auch in Sachen Reisetauglichkeit punktet die S5 mit ihren kompakten Abmessungen, dem tragbaren Gewicht von 714 Gramm und Spritzwasserschutz rundum. Der lichtstarke und gegen Verwacklungen stabilisierte Sensor ermöglicht zudem brillante Fotos mit 24,2 Megapixeln und Filmaufnahmen in Kinoqualität – selbst im düsteren Dschungel und zu später Stunde.



Platz 2 und 3 bekommen einen Globetrotter Gutschein über 75 bzw. 50 Euro.

**FOTOWETTBEWERB
Was für ein Wetter!**



**KOMFORT AUF
HÖCHSTEM NIVEAU**

Vakuum Ultra



MEINDL

Shoes For Actives

www.meindl.de

Vakuum Lady Ultra

Arbeiten bei Globetrotter

**17 FILIALEN,
EINE ZENTRALE,
VIELE NEUE JOBS**

Globetrotter als Arbeitgeber:

- interessanter und vielseitiger Arbeitsplatz
- internationales Arbeitsumfeld
- Betriebssport und tolle Outdoorerlebnisse
- Personalkauf mit super Konditionen
- günstiges Bikeleasing über JobRad
- Zuschuss zum Jobticket
- 30 Tage Urlaub

Offene Stellen unter:
karriere.globetrotter.de

Du hast einen ungenutzten Schlafsack daheim? Dann spende ihn doch Bedürftigen. Globetrotter hilft dir dabei: www.globetrotter.de/schlafsackspende



Foto: Mountain Equipment

GUTE DAUNE

Daune ist der perfekte Isolator. Bei Globetrotter kannst du dir sicher sein, dass sie aus ethisch und moralisch korrekter Produktion stammt.

Noch immer ist Daune in Sachen Gewicht und Wärmerückhaltevermögen unübertroffen. Auch wenn synthetische Füllungen dem Original immer näher kommen – die natürliche Konstruktion einer Daunenfeder ist genial: Vom kurzen Federkiel gehen strahlenförmige Federästchen ohne Häkchen in alle Richtungen ab. Sie haben eine extrem hohe Bauschkraft und bieten damit optimale Isolationseigenschaften.

Augen auf beim Daunenkauf
Daher ist es kein Wunder, dass Daune im Winter voll im Trend liegt. Das Problem: Der Füllung einer Jacke sieht man nicht an, woher sie stammt. Mitunter ist die Daunengewinnung ethisch und moralisch fragwürdig: Lebendrupf und Stopflebermast bedeuten Tierquälerei. Um auszuschließen, dass im Sortiment Produkte landen, die das Tierwohl missachten, müssen alle Lieferanten von Globetrotter einen Verhaltenskodex unterzeichnen. Damit garantieren sie, dass sie nur Daunen und Federn von Schlachttieren für die Fleischproduktion verarbeiten.

Daunenstandards bei Globetrotter
Die meisten Marken bei Globetrotter kaufen nur Daune, die nach unabhängigen Standards zertifiziert ist. The North Face etwa ist Mitbegründer des »Responsible Down Standard« (RDS). Die neueste Fassung dieses Siegels beinhaltet unter anderem, dass kranke oder verletzte Vögel unabhängig von ihrer Schlachtreife getötet werden müssen, um ihnen Qualen zu ersparen. Außerdem müssen die Tiere vor der Schlachtung betäubt werden. Marken, die RDS-zertifizierte Daune verwenden, sind etwa Arc'teryx, Deuter, Jack Wolfskin, Mammut, Norrøna, Vaude und viele mehr.

Andere Hersteller wie Fjällräven (**Down Promise**) oder Yeti (**Crystal Down**) haben eigene Standards entwickelt, um eine ethisch korrekte Daunenvorbereitung zu garantieren. Der **Down Codex** von Mountain Equipment feiert dieses Jahr schon zehnten Geburtstag. Besonders transparent: Mit einem 12-stelligen Zahlencode am Produkt lässt sich die Daune bis zur Farm zurückverfolgen.

Recycelte Daune
Noch einen Schritt weiter geht Mountain Equipment mit dem **Down-Cycle**-Projekt: Vom französischen Unternehmen Re:Down wird aufbereitetes Füllmaterial aus alten Daunenerzeugnissen bezogen und so in den Kreislauf zurückgeführt. Daune, die nicht den höchsten Outdoor-Ansprüchen genügt, landet als Füllung in Modejacken und Bettwaren; Staub und gebrochene Federn werden zu Dünger verarbeitet. Bei der Aufbereitung werden über 70 Prozent weniger Wasser verbraucht als bei der Produktion neuer Daune, auch die CO₂-Einsparung ist enorm. Und das Beste: Für Produkte, die aus recycelter Daune hergestellt werden, muss kein Tier sterben!



Mountain Equipment ♂
EARTHRISE JACKET
Material: 100 % Polyester
Füllmaterial: 85 % Daunen,
15 % Federn (alles recycelt).
1231197 **199,90 €**



GLOBETROTTER MAGAZIN

EIN TRIATHLON UM DIE WELT

Jonas Deichmann schwimmt, radelt und läuft zurzeit allein um die Welt – mit Ausrüstung von Globetrotter.



Foto: Jonas Deichmann

Wo radelt, schwimmt oder läuft Jonas heute?
Livetracking: www.jonasdeichmann.com

Vom Nordkap nach Südafrika in 72 Tagen oder von Portugal bis Wladiwostok in 64 Tagen – Jonas Deichmann hat bereits mehr als 60.000 Kilometer in mehr als 70 Ländern auf dem Bike verbracht. Für diverse Langstrecken hält er den Weltrekord. Dabei verzichtet er auf seinen kompletten Equipment am Fahrrad. So auch bei seiner neuesten Challenge: einem **Triathlon um die Welt**. Mit dem Bike ist er auf den Balkan gefahren, von dort schwimmt er bis Montenegro und fährt dann mit dem Fahrrad quer durch Asien. Nordamerika wird er durchlaufen und die beiden Ozeane mit dem Segelboot überqueren. Immer dabei Ultra-leicht-Equipment von Globetrotter wie die **Bikepacking-Taschen** von Ortlieb, **Isomatte** von Sea to Summit und ein **Kocher** von Primus. Vor der sibirischen Kälte wird ihn Expeditionsausrüstung von Fjällräven schützen.

Jetzt Globetrotter Clubmitglied werden und einen **Gutschein über 10 Euro bekommen. Alle Clubmitglieder profitieren außerdem bis Ende 2020 von zusätzlichen 3 % Treuebonus. Alle Infos unter www.globetrotter.de/club**

THULE SWEDEN

> Explore the world

New

Thule Tepui Explorer-Serie
Perfekt für jedes Abenteuer, zu jeder Jahreszeit, bei jedem Wetter.

Bring your life
thule.com

SPENDE UND HILF